

Минский университет управления

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
вступительного испытания
по дисциплине «Экономика организации»**

Минск
2015

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Экономика организации» предназначена для вступительного испытания в Минский университет управления по специальностям 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)».

Содержание программы носит системный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Цель проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации» - выявить у поступающих базовые знания и умения в области экономики организаций, необходимых для получения высшего образования в сокращенной форме на базе среднего специального образования.

Задачи проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика организации»:

- определить уровень теоретической и практической подготовки по дисциплине,
- выявить компетентность в базовых вопросах экономики предприятия.

В результате прохождения вступительных испытаний абитуриенты должны продемонстрировать

знания:

- экономической терминологии;
- действующего законодательства в экономической деятельности;
- механизма функционирования коммерческой организации в условиях изменений экономической среды;
- методов и способов планирования деятельности организации;
- методических основ оценки эффективности использования ресурсов организации, ее функционирования и развития;

умения:

- работать с учебно-методической литературой;
- разрабатывать и обосновывать планы организации, обеспечивающие ее эффективную текущую деятельность и стратегию развития;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации.

Вступительное испытание проводится в форме зачета.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Организация, формы и методы хозяйственной деятельности

Тема 1. Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь

Цель и задачи изучения экономики организации. Объект изучения «Экономики организации». Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации в системе экономических наук.

Понятие, признаки и этапы формирования отраслей национальной экономики и их классификация. Организация как центральное звено национальной экономики. Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, структура, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль экономики, и отраслевая структура промышленности. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь. Отличие промышленности от других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт, связь). Кластерный подход к развитию экономики.

Организации отраслей непроизводственной сферы (наука, образование, здравоохранение, культура, социальное обеспечение) и их особенности.

Тема 2. Организация как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации

Понятие организации, цели и задачи создания и функционирования, характерные черты и признаки организации как юридического лица, выполняемые функции, коммерческие и некоммерческие организации. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, организационно-правовым формам.

Государственные организации: особенности создания и функционирования, направления реформирования государственных организаций.

Унитарные предприятия: сущность, виды, особенности создания и функционирования: республиканские, коммунальные, частные унитарные предприятия. Казенное предприятие.

Хозяйственные товарищества и общества. Полное и командитное товарищества, особенности их функционирования. Общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью, особенности их создания и функционирования.

Акционерные общества: понятие, виды, особенности создания и функционирования.

Производственные кооперативы: порядок их создания и функционирования.

Организационно-правовые формы организаций в научной сфере и их особенности.

Объединения организаций: формы, функции, задачи.

Экономическая среда функционирования организации: сущность, свойство

и показатели ее определяющие. Влияние экономической среды на стратегию и тактику организации. Государственное регулирование производственно-экономической деятельности организации.

Тема 3. Коммерческий расчет как метод хозяйственной деятельности

Классификация методов ведения хозяйственной деятельности организации. Бюджетный расчет, хозяйственный расчет, коммерческий расчет как методы хозяйствования.

Принципы коммерческого расчета. Хозяйственная самостоятельность организаций. Самоокупаемость и рентабельность. Окупаемость текущих и капитальных затрат. Условия самоокупаемости.

Самофинансирование организаций. Источники самофинансирования: собственные, заемные, привлеченные.

Экономическая заинтересованность как принцип коммерческого расчета. Экономическая заинтересованность организации и ее работников. Система участия работников в прибыли организации.

Экономическая ответственность организации: сущность и формы. Текущая ответственность и механизм ее реализации. Имущественная ответственность: сущность и механизм реализации. Проблемы предотвращения неплатежеспособности и банкротства организаций.

Внутрипроизводственный расчет. Соизмерение доходов и расходов подразделений организации.

Тема 4 Экономическая эффективность организации

Экономическая эффективность: сущность, показатели, критерии.

Понятие и классификация ресурсов, затрат и результатов производства.

Финансовая и производственная эффективность организации .

Система обобщающих показателей экономической эффективности организации. Рентабельность собственного капитала. Система частных (дифференцированных) показателей экономической эффективности.

Социально-экономическая эффективность: понятие, методы оценки.

Классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность. Пути повышения эффективности производственной деятельности.

Раздел II. Производственные и интеллектуальные ресурсы организации

Тема 5. Труд и его эффективность

Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация.

Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала. Планирование численности работников организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования труда.

Производительность труда: понятие, показатели. Производительность труда как показатель использования персонала и ее влияние на экономику организации.

Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость: виды и области эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работников за счет роста производительности труда. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда.

Тема 6. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств. Направления повышения эффективности использования основных средств.

Физический и моральный износ основных средств, методы оценки.

Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный. Особенности амортизации нематериальных активов организации.

Формы обновления основных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Показатели обновления и эффективности основных средств.

Аренда основных средств. Методические основы определения арендной платы.

Лизинг как одна из форм обновления основных средств. Методика расчета лизингового платежа.

Тема 7. Оборотные средства и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Методические основы определения потребности в оборотных средствах.

Источники формирования потребности в оборотных средствах и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 8. Интеллектуальная собственность в составе нематериальных активов организации

Основные понятия: интеллектуальный капитал, интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность. Интеллектуальный потенциал организации.

Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и смежных прав. Объекты промышленной собственности. Охрана прав на объекты интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. Сущность затратного, рыночного и доходного подходов к оценке стоимости. Использование объектов интеллектуальной собственности. Стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

Международная система интеллектуальной собственности.

Раздел III. Функционирование организации

Тема 9. Система планирования деятельности организации

Сущность, цели, задачи планирования. Виды планирования. Принципы и методы планирования. Система планирования. Последовательность планирования.

Технико-экономическое планирование организации.

Производственная программа коммерческой организации: понятие, структура, назначение. Номенклатура и ассортимент продукции. Порядок формирования производственной программы. Государственный заказ, его сущность, объем и место в формировании производственной программы. Формирование производственной программы организации на основе прямых договоров и заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации.

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность.

Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Пути улучшения использования производственных мощностей организации.

Бизнес-план предприятия: структура, содержание, порядок разработки.

Стратегическое планирование.

Тема 10. Оплата труда в организации. Формы и системы оплаты труда

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда: воспроизводственная, стимулирующая, компенсационная. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система: сущность, основные элементы, область применения.

Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование в организации. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности организации. Договорное регулирование оплаты труда. Трудовой договор (контракт): назначение, содержание, механизм использования.

Формы и системы заработной платы. Сдельная и повременная формы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Системы оплаты труда при сдельной форме - прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, бригадная сдельная, аккордная. Простая повременная, повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы и область применения.

Планирование фонда заработной платы.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Пути повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Система премирования работников и специалистов организации: виды премиальных систем, условия и показатели премирования. Источники и размеры выплат.

Тема 11. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Виды и классификация издержек, источники покрытия. Структура издержек и факторы ее определяющие.

Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование снижения себестоимости: методы, порядок расчета. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики.

Раздел IV. Развитие организации

Тема 12. Инновации и инновационная деятельность организации

Инновации: понятие, виды. Цели и направления инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса. Инновации как фактор экономического роста.

Инновационные (научно-технические) программы и проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее перспективных.

Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Оценка эффективности инноваций.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры, бизнес - инкубаторы. Венчурная деятельность и ее особенности/Венчурные организации.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Наукоемкая продукция: понятие, критерии определения, особенности продвижения на рынок.

Тема 13. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Содержание инвестиционной деятельности.

Формирование инвестиционного портфеля организации. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения.

Обоснование целесообразности и выбор оптимального варианта инвестирования. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени. Внутренняя норма прибыльности инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Метод расчета чистой текущей (дисконтированной) стоимости.

Инвестиционная политика государства в Республике Беларусь. Приоритеты в инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта, его содержание и назначение. Обоснование путей повышения эффективности инвестиционных проектов.

Тема 14. Качество и конкурентоспособность продукции.

Конкурентоспособность организации

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Контроль качества продукции. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Уровень качества.

Управление качеством продукции.

Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции. Экономическая оценка повышения качества продукции.

Стандартизация и сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО-9000. Сертификация систем качества.

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.

Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. Обеспечение конкурентоспособности продукции и организации в рыночных условиях.

Раздел V. Результативность деятельности организации

Тема 15. Доход, прибыль, рентабельность организации

Доход: сущность и виды. Показатели дохода организации. Факторы, влияющие на величину дохода.

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования.

Налогообложение доходов и прибыли. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных организационно-правовых форм. Пути увеличения прибыли организации.

Рентабельность: сущность, виды. Показатели и методика их расчета. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности. Обоснование направлений повышения рентабельности организации.

Сущность и критерии финансового состояния организации. Финансовая устойчивость и платежеспособность организации, методы их определения. Кредитоспособность организации. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Тема 16. Оценка стоимости организации

Оценка стоимости: назначение, виды, составные элементы, цели оценки. Оценка недвижимости. Оценка деловой репутации (гудвилл). Факторы, влияющие на оценку стоимости организации.

Основные методические подходы к оценке стоимости организации: затратный, рыночный, доходный. Оценка стоимости по доходности собственного капитала: экономический смысл, методика расчета. Оценка стоимости методом сравнения аналогичных субъектов хозяйствования: сущность и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: область применения и методика расчета.

3. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. Критерии и показатели оценки вступительного испытания

| Отметка в баллах | Показатели оценки |
|------------------|---|
| 1 (один) | Ответы не соответствуют трем вопросам или ответы не представлены. |
| 2 (два) | Ответы не соответствуют двум вопросам или ответы не представлены. |
| 3 (три) | На один вопрос лаконичный ответ заслуживает положительной оценки. На второй и третий вопрос ответа нет. |
| 4 (четыре) | На все вопросы дан лаконичный ответ, заслуживающий положительной оценки. |
| 5 (пять) | На два вопроса дан подробный ответ, заслуживающий положительной оценки. |
| 6 (шесть) | На все вопросы дан подробный ответ, заслуживающий положительной оценки. |
| 7 (семь) | Творческий подход к изложению ответа на один из трех вопросов, свободное оперирование материалами по существу вопроса. |
| 8 (восемь) | Творческий подход к изложению ответа на три вопроса, свободное оперирование материалами по существу вопросов. |
| 9 (девять) | Творческий, оригинальный подход к изложению ответа на два из трех вопросов, свободное оперирование материалами по существу вопроса. |
| 10 (десять) | Творческий, оригинальный подход к изложению ответов на три вопроса, свободное оперирование материалами по существу вопросов. Формулирование предложений по совершенствованию правового регулирования рассматриваемых правовых вопросов. |

3.2. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие и классификация отраслей промышленности.
2. Понятие предприятия, цель и задачи его деятельности.
3. Классификация предприятий.
4. Экономический и социальный результат деятельности предприятия.
5. Хозяйственные общества: понятие, виды и особенности управления.
6. Акционерные общества: понятие, виды, особенности формирования уставного фонда и управления.
7. Характеристика государственных и частных унитарных предприятий.
8. Малые предприятия: особенности создания и управления.

9. Объединения предприятий: цель, задачи и принципы создания.
10. Государственное регулирование деятельности предприятий.
11. Коммерческий расчет: сущность, принципы и степень их реализации на современном этапе.
12. Экономическая эффективность предприятия: понятие и показатели.
13. Ресурсы и затраты предприятия: понятие и содержание.
14. Факторы повышения экономической эффективности предприятия.
15. Имущество предприятия: понятие и содержание.
16. Понятие, состав и структура основных средств.
17. Амортизация основных средств. Лизинг и лизинговый платеж.
18. Физический и моральный износ основных средств.
19. Показатели экономической эффективности использования основных средств.
20. Понятие, состав и структура оборотных средств.
21. Производственные запасы предприятия и пути их оптимизации.
22. Показатели эффективности использования оборотных средств.
23. Инновации и инновационная деятельность на предприятии.
24. Инвестиции и инвестиционная деятельность на предприятии.
25. Система показателей, характеризующих качество продукции.
26. Стандартизация и сертификация – важнейшие предпосылки повышения качества продукции на предприятии.
27. Пути повышения качества продукции.
28. Стимулирование повышения качества продукции на предприятии.
29. Конкурентоспособность продукции: понятие, значение и факторы.
30. Конкурентоспособность предприятия: понятие и факторы.
31. Классификация планов, применяемых на предприятии.
32. Показатели и измерители производственной программы предприятия.
33. Бизнес-план инвестиционного проекта: его назначение и содержание.
34. Стратегическое и текущее планирование на предприятии.
35. Состав и классификация персонала предприятия.
36. Производительность труда: понятие, показатели.
37. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
38. Тарифная система оплаты труда.
39. Сдельная форма заработной платы и области ее применения. Расценка за изделие: понятие и порядок расчета.
40. Повременная форма заработной платы и области ее применения.
41. Виды доплат и надбавок в оплате труда работников предприятия.
42. Показатели и условия премирования работников предприятия.
43. Состав и структура себестоимости продукции.
44. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.
45. Хозяйственный риск и факторы возникновения.
46. Понятие и виды дохода предприятия.
47. Формирование прибыли предприятия.
48. Чистая прибыль предприятия и направления ее использования.

49. Пути роста прибыли на предприятии.

50. Рентабельность: понятие, основные показатели рентабельности.

3.3 ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – 8-е изд., стереотипное. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2012. – 62, [2] с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: от 7 декабря 1998 г. № 218-3: [принят Палатой Представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: в кодекс с 3 июля 2011 г. изменения не вносились. – Минск: Амалфея, 2012. – 746 с.

3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: 22 июня 2001 г. № 37-3: [принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.: одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г.]: в Кодекс с 9 ноября 2009 г. изменения не вносились: информация сверена с Эталонным банком данных правовой информации Республики Беларусь по состоянию на 14 января 2010 г. – Минск: Амалфея, 2010. – 79 с.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года]: с изменениями и дополнениями по состоянию на 20 февраля 2012 года. – Минск: НЦПИ РБ, 2012. – 238 с.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь: (с изменениями и дополнениями на 1 января 2012 года): [Общая и Особенная части: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года: одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 года] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Минск: Информационно-издательский центр по налогам и сборам, 2012. – 815 с.

6. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 31 октября 2011 г., №111. КонсультантПлюс.

7. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30 сентября 2011 г. № 102. КонсультантПлюс.

8. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». В редакции от 22 декабря 2011 г., № 328-3 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 2, 2/1880) .

Основная литература

1. Бабук, И.М, Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2012.

2. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по

экономическим специальностям: в 2 ч. / А. С. Головачев. – 2-е изд., перераб. – Минск: Вышэйшая школа, 2011.

3. Головачев, А.С. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие: в 2 ч. Ч 1 / А.С. Головачев. – 2-е изд. перераб. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 463 с.

4. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – Изд. 3-е, переработанное и дополненное. – М.: Проспект, 2010. – 552 с.

5. Суша, Г.З. Экономика организации (предприятия): практикум / Г.З. Суша. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 184 с.

6. Суша, Г.З. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – Москва: Новое знание, 2006. – 512 с.

7. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс / под ред. В.И. Кудашова, А.С. Головачева. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 588 с.

8. Экономика предприятия: учебник для высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Семенов [и др.]. – 5-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер: Питер, 2010. – 416 с.

9. Экономика предприятия: учебное пособие / под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.

Дополнительная литература

10. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Издательство Гревцова, 2011. – 258 с.

11. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К. В. Балдин, И.И. Передеряев, Р. С. Голов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 418 с.

12. Баткаева, И.А. Управление персоналом: теория и практика. Организация оплаты труда персонала: учебно-практическое пособие / И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова; под ред. А.Я. Кибанова; Государственный университет управления. – Москва: Проспект, 2012. – 62, [1] с.

13. Беларусь: наука, технологии, инновации = Belarus: Science, Technology, Innovations / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь; под редакцией И.В. Войтова. – Минск: БелИСА, 2011. – 24 с.

14. Гайнутдинов, Э.М. Экономика промышленного производства: практикум: учебное пособие для вузов / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина, А. Ф. Зубрицкий; под ред Э.М. Гайнутдинова. – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 255 с.

15. Гембрис, Свен. Управление качеством: перевод с немецкого / Свен Гембрис, Йоахим Геррманн. – 2-е изд., стер. – Москва : СмартБук, 2010. – 127 с.